



Valérie Dupré

Documentaliste multimédia Gestionnaire de contenus

Gestion documentaire

Rédaction

Communication

Multimédia

Relation client

Qualité

Médiation

dupre75@hotmail.com

06 76 24 93 97

📍 92290 Châtenay-Malabry

France

Professionnelle de l'information et de la documentation, je maîtrise la recherche, l'analyse et le traitement des données, les outils et méthodes permettant de structurer, valider et diffuser l'information. Mon expertise en indexation, veille stratégique et gestion de référentiels m'ont permis de développer des compétences clés transférables dans divers environnements professionnels.

Communicante, organisée et méthodique, je combine une adaptabilité éprouvée me permettant de contribuer efficacement à des projets nécessitant rigueur et organisation, quel que soit le secteur d'activité.

EXPÉRIENCES

Documentaliste audiovisuel

Louis Vuitton - Mars 2022 à juin 2024 - CDD

- Recherche et collecte de documents patrimoniaux : Identification et téléchargement de documents sources sur des plateformes en ligne et archives internes.
- Collaboration transverse pour récupérer des informations non disponibles en ligne.
- Mise à jour régulière de la base de données documentaire, avec vérification de la validité des informations.
- Rédaction et publication de thématiques sur l'histoire de la Maison.
- Communication sur le réseau social interne.

Documentaliste multimédia

INA - Avril 2017 à mai 2020 - CDD

- Gestion et mise à jour d'une base de données documentaire.
- Veille active sur les sources officielles pour garantir l'exactitude et l'actualisation des informations.
- Collaboration transverse avec les services internes et externes (Méthodes et Qualité, Archives Pro, Dépôt Légal) pour enrichir les données manquantes.
- Rédaction et synthèse des contenus audiovisuels diffusés.

Chargée de documentation

Adami - Juin 2013 à mars 2017 - CDD

- Collecte et validation des données récupérées au sein de la répartition sonore et audiovisuelle.
- Recherche et contact téléphonique avec des partenaires (artistes, producteurs) pour obtenir des documents officiels non accessibles en ligne.
- Mise à jour systématique d'une base de données, avec vérification de la conformité et de la validité des informations déclarées.
- Mise en qualité du répertoire des artistes interprètes.
- Traitement des déclarations et réclamations d'artistes.

Nomenclature Médiamétrie

Yacast - Octobre 2011 à mai 2013 - CDD

- Indexation et veille qualitatives sur les campagnes publicitaires dans les médias et internet.
- Collaboration avec les équipes internes pour assurer la cohérence des données collectées mise à disposition des clients.

Documentaliste audiovisuel

Lagardère Active - Juin 2007 à décembre 2009 - CDD

- Gestion des contenus éditoriaux, graphiques et iconographiques pour les chaînes jeunesse et musicales.
- Recherche et archivage de documents multimédias.
- Support aux équipes créatives pour la validation et l'utilisation des contenus.

Documentaliste commerciale

Corbis - Juillet 2002 à mai 2006 - CDI

- Recherches iconographiques, support technique et commercial.
- Gestion des demandes clients et des archives photographiques.
- Collaboration avec les services internes pour répondre aux besoins des services photos de la presse magazine.

Documentaliste

IFRI, Institut français des relations internationales - Mars 1987 à juin 2002 - CDI

- Gestion et indexation de documents de recherche et ressources en géopolitique.
- Mise à disposition des ressources documentaires pour les chercheurs et partenaires.
- Participation à l'enrichissement et à la validation des bases de données internes.

FORMATIONS

DESIGN THINKING

EMY DIGITAL

2022

LE DESIGN THINKING POUR INNOVER

Concevoir des services et produits orientés expérience utilisateurs et innovants selon la pensée design. (interview, persona, carte d'empathie, benchmark, brainstorming, idéation créative, prototype, storyboard, test utilisateur...) : Projet Coachs vs Entrepreneurs pour Ma Puissance Mentale

Bilan de compétences

HISSE & HAUT

2021

Piloter sa transition professionnelle à impact positif : Alignement entre mes valeurs personnelles et mon activité professionnelle en mettant mes compétences au service d'organisations à impact positif : l'inclusion numérique avec Emmaüs Connect.

Éditorialiser ses contenus audiovisuels et multimédias

INA CAMPUS

2019

Choix éditoriaux – création de contenus – écriture web – projet CLIC JO 2024.

Secrétariat de rédaction

L'ECOLE MULTIMÉDIA

2010 à 2011

Réalisateur web

IESA ARTS&CULTURE

2007

Technicien documentaliste

INTD CNAM

1989 à 1991

COMPÉTENCES

Outils numériques

- Pack Office
- Canva
- Photoshop
- Mural
- Wordpress

Gestion documentaire

- Indexation
- Rédaction web
- Veille stratégique
- Communication
- Support technique
- Référencement
- Iconographie
- Archivage

Qualités

- Créativité
- Adaptabilité
- Polyvalence
- Ecoute active
- Curiosité
- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Force de proposition
- Esprit d'équipe